

## Het 4<sup>e</sup> milieu; ergens bij horen

De Jeugdzorg is geen markt...

Gemeentes 'kopen' jeugdhulp in met behulp van aanbestedingen. De 'producten' worden op prijs en kwaliteit met elkaar vergeleken en daarna wordt het partijen 'ge Gund'.

Wat mij betreft een totaal verkeerde benadering van wat er nodig is.

De Jeugdzorg is geen markt...

De Jeugdzorg is een ontwikkelingshuis

De bedrijfseconomische benadering gaat voorbij aan de essentie van jeugdhulp: toekomst mogelijk maken voor kinderen en jongeren die (te)veel te verstouwen hebben gehad in hun leven.

Ik ben bevriend met de bestuurder van Trias Jeugdhulp, Fokko Witteveen. Hij is opgegroeid in De Glind, omdat zijn ouders er woonden. Zijn vader is lang paviljoenshoofd geweest.

Fokko is als kind opgegroeid temidden van kinderen die uithuisgeplaatst zijn. Daarover zei hij onlangs dat hij zich nu pas realiseerde wat hij toen altijd gevoeld heeft: deze kinderen zijn nooit thuis.

Nooit thuis...

Ik heb met dat thema vaak geworsteld in de omgang met deze kinderen en jongeren. Dat "nooit thuis" is beleefbaar wanneer je met de nodige sensitiviteit in de omgang met hen staat.

Je voelt de leegte, je ziet de eenzaamheid in de ogen. Oud-bewoners die we wel eens spreken, reppen over een donkere of lege plek van binnen. Wanneer ze dat uitspreken is de leegte waarneembaar.

Kun je deze kinderen en jongeren laten ervaren dat ze toch ergens bij horen?

Dat samen optrekken in het leven geen uitzondering is, maar een gewone werkelijkheid die ook op hun leven van toepassing is? Kunnen we deze jongeren laten ervaren dat je samen ontwikkelt? Dat ergens bij horen eigenlijk wel heel prettig en veilig is?

De Jeugdzorg is een ontwikkelingshuis...

Om dat mogelijk te maken moet iedereen die actief is in de Jeugdzorg, van jeugdhulpverlener tot manager, van wethouder tot gezinshuisouder, instappen. Instappen en meedoen aan een gezamenlijke en gepassioneerde zoektocht naar het haalbare. De Jeugdzorg is geen industrieel proces wat op te knippen is in diagnose, behandel doelstelling en targets. De Jeugdzorg is altijd relationeel en in ontwikkeling. Dat kan het allerbeste door ergens bij te horen.

Dat is wat er gebeurt in Jeugd dorp De Glind: erbij horen en meedoen.

Deel uit maken van een gezinsvorm. Op straat herkend worden. Meedoen aan gezamenlijke activiteiten. Met andere jongeren waxinelichtjes aansteken langs de hele route van de

Winterwandeling. In team rood, groen of blauw zitten bij de Konings spellen. Meedoen met andere activiteiten met ritueel waarde. Door het delen van collectieve ervaringen.

Daarom is het zo belangrijk dat we opnieuw invulling geven aan wat het 4<sup>e</sup> milieu genoemd wordt in het Jeugd dorp; het dorp, het samenleven. Het Jeugd dorp heeft immers een grote belofte voor iedereen die er leeft.

Die belofte is uitgesproken door dominee Rudolph bij de start van het Jeugd dorp, ongeveer 100 jaar geleden : *"Wie in de maatschappij buiten de boot valt, heeft behoefte aan een plek in een gezonde sociale gemeenschap die hem welkom heet en accepteert. En als zo'n gemeenschap niet bestaat, dan moet je haar zelf creëren."*

De Jeugdzorg is geen markt maar een ontwikkelingshuis waar je erbij hoort.

20 april 2016. Gerard Besten